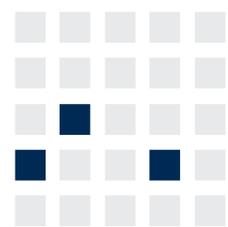




# Betriebliches Wissensmanagement

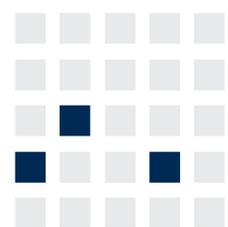
VL 10 - Klausurvorbereitung

SoSe 2025, 30.06.2025



Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik  
Prozesse und Systeme

*Universität Potsdam*



Chair of Business Informatics  
Processes and Systems

*University of Potsdam*

Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Norbert Gronau  
*Lehrstuhlinhaber | Chairholder*

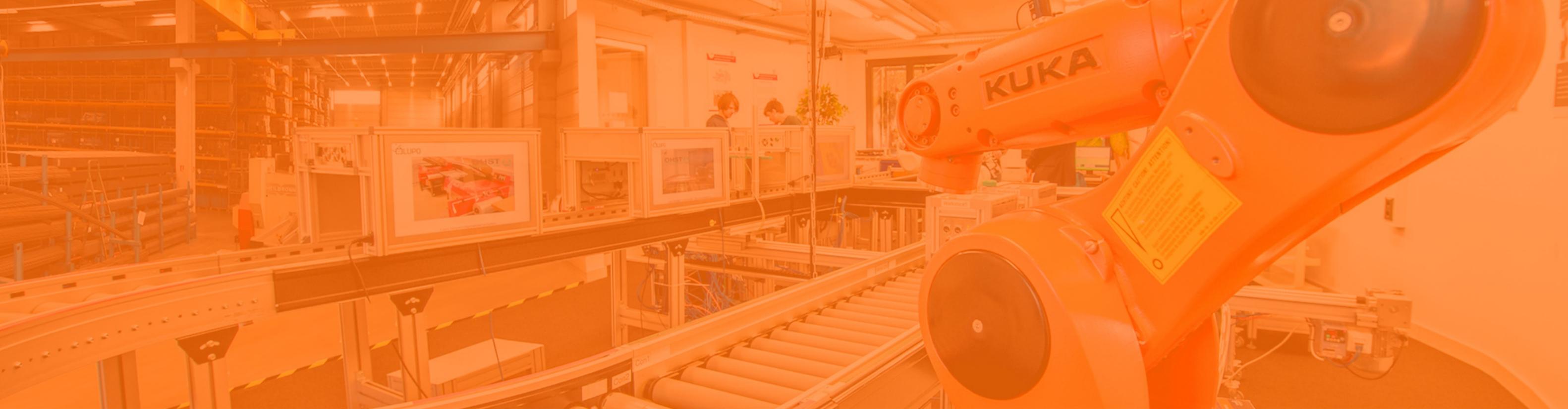
August-Bebel-Str. 89 | 14482 Potsdam | Germany

*Tel* +49 331 977 3322

*Fax* +49 331 977 3406

*E-Mail* [ngronau@lswi.de](mailto:ngronau@lswi.de)

*Web* [lswi.de](http://lswi.de)



## Organisation

Evaluierung

Beispielmodellierung KMDL

Zeit für Ihre Fragen

# Organisation

---

## Klausurdaten

- Datum: **04. August 2025**
- Uhrzeit: **9:15 Uhr Einlass**, 9:30 Uhr Start
- Raum: 3.06.H02 ; S28
- Gesamtpunktzahl: 90 Punkte ( $\approx$  1 Punkt pro Minute)

## Wichtig

- Bitte bringt mit:
  - bunte Stifte für die KMDL Modellierung
  - 1-2 weiße Blätter
- Bitte achten Sie auf leserliche Schrift

Aktuelle Information finden Sie im Moodlekurs:

**Klausurtermine Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät Sommersemester 2025**

# Übersicht Klausurrelevant

---

<b>Nummer</b>	<b>Vorlesungsthema</b>	<b>Relevant?</b>
1	Einführung: Wissen und Wissensmanagement	Y
2	Strategien und Ansätze des Wissensmanagements	Y
3	Wissensflüsse modellieren - KMDL 1	Y
4	Wissensflüsse modellieren - KMDL 2	Y
5	Wissensflüsse modellieren - KMDL 3	Y
6	Wissensmanagement mit digitalen Technologien / Digitales Lernen - Teil 1	Y
7	Wissensmanagement mit digitalen Technologien / Digitales Lernen - Teil 2	Y
8	Aktuelle Forschung und Gastvortrag	N
9	Neues Wissen - neue Kompetenzen	Y



Organisation

**Evaluierung**

Beispielmodellierung KMDL

Zeit für Ihre Fragen

## Bitte beantwortet die Lehrevaluation

- anonym
- Bezieht sich auf die Vorlesung
- Pflichtevaluation vorgeben von der Uni Potsdam
- <https://www.pep.uni-potsdam.de/ce/9fd3f247/de.html>

Betriebliches Wissensmanagement,  
Gruppe 1



Zusätzlich zu der Lehrevaluation gebt uns bitte Feedback zu dem gesamten Modul



Organisation

Evaluierung

**Beispielmodellierung KMDL**

Zeit für Ihre Fragen

## Case Study (Klausurvorbereitung)

---

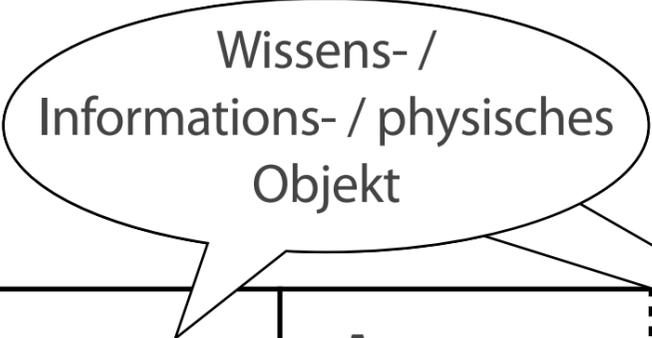
Lisa arbeitet im Marketingteam eines Unternehmens und soll eine neue Social-Media-Kampagne starten, da sie bereits einige Social Media Kampagnen umgesetzt hat. Zuerst setzt sie sich mit ihrem Team zusammen, um Ideen zu sammeln. Sie besprechen die Zielgruppe, die Hauptbotschaft und die verschiedenen Kanäle, die sie nutzen möchten. Nachdem sie eine grobe Strategie entwickelt haben, erstellt Lisa einen ersten Entwurf des Kampagnenplans und präsentiert diesen ihrem Vorgesetzten, der sehr viel Erfahrung mit der Zielgruppe hat. Ihr Vorgesetzter gibt ihr Feedback und schlägt einige Änderungen vor. Mit dem überarbeiteten Plan kontaktiert Lisa einen bekannten Grafikdesigner, um die visuellen Inhalte für die Kampagne zu erstellen. Sie erklärt ihm genau, was sie sich vorstellt, und der Designer beginnt mit der Arbeit. Dann plant Lisa die Veröffentlichung der Beiträge.

# Erstellung von Modellen der Wissensperspektive

## Erfassungshilfe in Form einer Tabelle

- Aufnahme der Aktivitäten in Form einer Tabelle
- Informations- und physische Objekte sind nur auf Systemgrenze der Aktivität darzustellen - zur vereinfachten Modellierung diese unterstrichen in Tabelle aufnehmen

<b>Konversion</b>	<b>Anforderung</b>	<b>Person / Team</b>	<b>Eingangs- objekt</b>	<b>W-I-P</b>	<b>Ausgangs- objekt</b>	<b>W-I-P</b>
<i>Was wird umgewandelt?</i>	<i>Was wird benötigt?</i>	<i>Wer ist beteiligt?</i>	<i>Womit?</i>		<i>Was wird erstellt?</i>	



## Case Study (Klausurvorbereitung)

---

Lisa arbeitet im Marketingteam eines Unternehmens und soll eine neue Social-Media-Kampagne starten, da sie bereits einige Social Media Kampagnen umgesetzt hat. Zuerst setzt sie sich mit ihrem Team zusammen, um **Ideen zu sammeln**. Sie besprechen die Zielgruppe, die Hauptbotschaft und die verschiedenen Kanäle, die sie nutzen möchten. Nachdem sie eine grobe Strategie entwickelt haben, erstellt Lisa einen ersten Entwurf des Kampagnenplans und präsentiert diesen ihrem Vorgesetzten, der sehr viel Erfahrung mit der Zielgruppe hat. Ihr Vorgesetzter gibt ihr **Feedback** und schlägt einige Änderungen vor. Mit dem überarbeiteten Plan kontaktiert Lisa einen bekannten Grafikdesigner, um die **visuellen Inhalte für die Kampagne zu erstellen**. Sie erklärt ihm genau, was sie sich vorstellt, und der Designer beginnt mit der Arbeit. Dann **plant Lisa die Veröffentlichung** der Beiträge.

# Case Study (Klausurvorbereitung)

<b>Konversion</b>	<b>Anforderung</b>	<b>Person / Team</b>	<b>Eingangs-objekt</b>	<b>W-I-P</b>	<b>Ausgangs-objekt</b>	<b>W-I-P</b>
Sammeln von Ideen						
Diskussion erster Entwurf						
Erstellung Grafiken						
Planung der Veröffentlichung						

## Case Study (Klausurvorbereitung)

---

Lisa arbeitet im Marketingteam eines Unternehmens und soll eine neue Social-Media-Kampagne starten, da sie bereits einige Social Media Kampagnen umgesetzt hat. Zuerst setzt sie sich mit ihrem Team zusammen, um Ideen zu sammeln. Sie besprechen die Zielgruppe, die Hauptbotschaft und die verschiedenen Kanäle, die sie nutzen möchten. Nachdem sie eine grobe Strategie entwickelt haben, erstellt Lisa einen ersten Entwurf des Kampagnenplans und präsentiert diesen ihrem Vorgesetzten, der sehr viel Erfahrung mit der Zielgruppe hat. Ihr Vorgesetzter gibt ihr Feedback und schlägt einige Änderungen vor. Mit dem überarbeiteten Plan kontaktiert Lisa einen bekannten Grafikdesigner, um die visuellen Inhalte für die Kampagne zu erstellen. Sie erklärt ihm genau, was sie sich vorstellt, und der Designer beginnt mit der Arbeit. Dann plant Lisa die Veröffentlichung der Beiträge.

# Case Study (Klausurvorbereitung)

Konversion	Anforderung	Person / Team	Eingangs-objekt	W-I-P	Ausgangs-objekt	W-I-P
Sammeln von Ideen	Aufgabe: „Social Media Kampagne starten“					
Diskussion erster Entwurf						
Erstellung Grafiken	Lisas Vorstellung					
Planung der Veröffentlichung						

## Case Study (Klausurvorbereitung)

---

Lisa arbeitet im Marketingteam eines Unternehmens und soll eine neue Social-Media-Kampagne starten, da sie bereits einige Social Media Kampagnen umgesetzt hat. Zuerst setzt sie sich mit ihrem Team zusammen, um Ideen zu sammeln. Sie besprechen die Zielgruppe, die Hauptbotschaft und die verschiedenen Kanäle, die sie nutzen möchten. Nachdem sie eine grobe Strategie entwickelt haben, erstellt Lisa einen ersten Entwurf des Kampagnenplans und präsentiert diesen ihrem Vorgesetzten, der sehr viel Erfahrung mit der Zielgruppe hat. Ihr Vorgesetzter gibt ihr Feedback und schlägt einige Änderungen vor. Mit dem überarbeiteten Plan kontaktiert Lisa einen bekannten Grafikdesigner, um die visuellen Inhalte für die Kampagne zu erstellen. Sie erklärt ihm genau, was sie sich vorstellt, und der Designer beginnt mit der Arbeit. Dann plant Lisa die Veröffentlichung der Beiträge.

# Case Study (Klausurvorbereitung)

Konversion	Anforderung	Person / Team	Eingangs-objekt	W-I-P	Ausgangs-objekt	W-I-P
Sammeln von Ideen	Aufgabe: „Social Media Kampagne starten“	Lisa				
		Lisa's Team				
Diskussion erster Entwurf		Lisa				
		Lisa's Vorgesetzter				
Erstellung Grafiken	Lisas Vorstellung	Lisa				
		Grafikdesigner				
Planung der Veröffentlichung		Lisa				

## Case Study (Klausurvorbereitung)

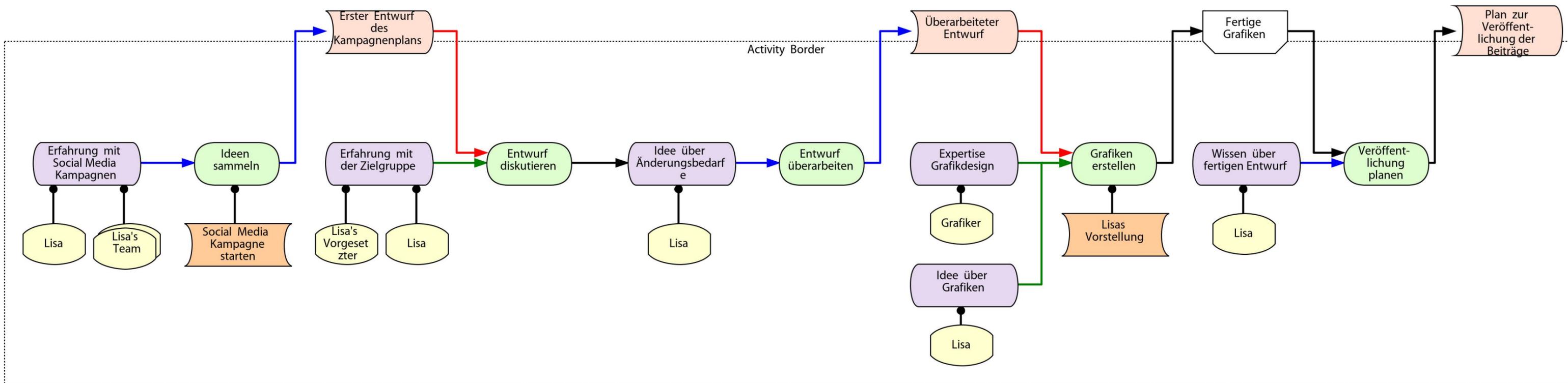
---

Lisa arbeitet im Marketingteam eines Unternehmens und soll eine neue Social-Media-Kampagne starten, da sie bereits einige Social Media Kampagnen umgesetzt hat. Zuerst setzt sie sich mit ihrem Team zusammen, um Ideen zu sammeln. Sie besprechen die Zielgruppe, die Hauptbotschaft und die verschiedenen Kanäle, die sie nutzen möchten. Nachdem sie eine grobe Strategie entwickelt haben, erstellt Lisa einen ersten Entwurf des Kampagnenplans und präsentiert diesen ihrem Vorgesetzten, der sehr viel Erfahrung mit der Zielgruppe hat. Ihr Vorgesetzter gibt ihr Feedback und schlägt einige Änderungen vor. Mit dem überarbeiteten Plan kontaktiert Lisa einen bekannten Grafikdesigner, um die visuellen Inhalte für die Kampagne zu erstellen. Sie erklärt ihm genau, was sie sich vorstellt, und der Designer beginnt mit der Arbeit. Dann plant Lisa die Veröffentlichung der Beiträge.

# Case Study (Klausurvorbereitung)

Konversion	Anforderung	Person / Team	Eingangs-objekt	W-I-P	Ausgangs-objekt	W-I-P
Sammeln von Ideen	Aufgabe: „Social Media Kampagne starten“	Lisa	Erfahrung mit Social Media Kampagnen	W	Erster Entwurf des Kampagnenplans	I
		Lisa's Team				
Diskussion erster Entwurf		Lisa	Erster Entwurf des Kampagnenplans	I		
		Lisa's Vorgesetzter	Erfahrung mit der Zielgruppe	W	Überarbeiteter Entwurf	I
Erstellung Grafiken	Lisas Vorstellung	Lisa	Überarbeiteter Entwurf	I		
		Grafikdesigner			Fertige Grafiken	P
Planung der Veröffentlichung		Lisa	Fertige Grafiken	P	Plan zur Veröffentlichung der Beiträge	I

# Case Study (Klausurvorbereitung)



## Legend





Organisation

Evaluierung

Beispielmodellierung KMDL

**Zeit für Ihre Fragen**